



# ensemble reflektor

## **Ausschreibung: Social Media Redakteur:in (10h/Woche)**

Das junge Lüneburger Kammerorchester *ensemble reflektor* sieht sich als Botschafter einer Musikkultur ohne Grenzen. Ob in Clubs oder Industriehallen, als Orchester oder in Kammermusikbesetzung - die befreundeten Musiker:innen schaffen mit ihren kreativen Programmen und Formaten immer wieder eine besondere Nähe zum Publikum und ermöglichen einen neuen Zugang zur Musik.

Bei seinem neuesten Projekt „Records from an Emerging City“ beschäftigt sich *ensemble reflektor* mit urbanen Transformationsprozessen und fragt sich: „Wie klingt die Stadt der Zukunft?“. Zusammen mit unterschiedlichen Gruppen aus der Lüneburger Stadtgemeinschaft entwirft das Ensemble eine klingende Vision des städtischen Zusammenlebens. Dabei werden die Lüneburger:innen selbst zu Komponist:innen und erschaffen einen neuen Soundtrack für ihre Stadt. Diese neuen Klänge werden am Ende des Projekts in einem Soundwalk an unterschiedlichen Orten der Stadt enthüllt und in einem großen Orchesterkonzert zur Aufführung gebracht. Seine online-Community will das Ensemble bei diesem Projekt gezielt einbinden und sucht dafür eine:n

### **SOCIAL MEDIA REDAKTEUR:IN (10h/Woche)**

der:die schwerpunktmäßig das Projekt „Records from an Emerging City“ betreut.

#### **Zu deinen Aufgaben gehören:**

- Betreuung der Social Media Kanäle (v.a. Facebook und Instagram) von *ensemble reflektor*, einschließlich Community Management und Contenterstellung, -recherche und -planung mit Input aus dem Team
- Schreiben, Redigieren und Posten von Beiträgen auf den Social Media Kanälen des Ensembles
- Konzeption einer interaktiven Social Media Strategie für das Projekt „Records from an Emerging City“ gemeinsam mit dem künstlerischen Team
- Erstellen von Redaktionsplänen und die Koordination des Social Media Teams
- Mitarbeit bei der Dokumentation von Veranstaltungen in Text und Bild und Unterstützung bei der Durchführung (analog sowie digital)

## Das solltest du mitbringen:

- praktische Erfahrungen in der Erstellung und Umsetzung von Social Media Strategien und Content
- Erfahrungen und Vorkenntnisse im Bereich Konzert/Orchester und ein Interesse für klassische Musik
- ausgezeichnete Deutschkenntnisse (Wort und Schrift) und die Fähigkeit, unsere Inhalte zielgruppengerecht und stilsicher zu formulieren und darzustellen
- Kreativität, ein gutes Gespür für Storytelling sowie ein Gespür für aktuelle digitale Trends
- die Fähigkeit, selbstständig und strukturiert zu arbeiten und die Bereitschaft zu branchenüblichen Wochenend- und Abendeinsätzen
- Erfahrungen im Umgang mit gängigen Bildbearbeitungs-, Layout- und Videosoftware (z.B. Adobe Creative Suite oder Photoshop) sowie Content-Management-Systemen (z.B. Word-Press) sind von Vorteil

## Das bieten wir dir:

- enge Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit einem jungen, hoch motivierten Team und den Musiker:innen von ensemble reflektor
- spannende Einblicke in die kreative Arbeit eines innovativen Kammerorchesters
- die grundsätzliche Möglichkeit zur Arbeit im Home Office, einzelne Projektstage sollten in Lüneburg vor Ort betreut werden
- branchenübliche Bezahlung im Rahmen eines Werkstudentenvertrags oder auf Honorarbasis nach Absprache

Die Arbeitszeit beträgt 10 Stunden pro Woche. Arbeitsbeginn zum frühestmöglichen Zeitpunkt mit Befristung bis zum 31.10.2022.

**Bewerbungen sind mit kurzem Motivationsschreiben und Lebenslauf bis zum 16. Mai 2022 zu richten an:**

**Selma Brauns // Geschäftsführung**

**[selma.brauns@ensemble-reflektor.de](mailto:selma.brauns@ensemble-reflektor.de) // 01577 1593160**

Wir bitten von der Einsendung eines Bildes abzusehen.